


P-AA-004	Procedure Algemeen	
Geldig vanaf: 26-4-2024	Directieverklaring MVO; Missie & Visie	

De Directie van CONO Kaasmakers verklaart ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) het volgende beleid te hanteren, onderverdeeld naar de verschillende onderdelen;

Missie

CONO Kaasmakers streeft naar het uitbetalen van een eerlijke melkprijs aan haar leden, gebouwd op de lekkerste kaas die met bescherming voor milieu en natuur op ambachtelijke wijze is gemaakt.


Visie

Wij strijden tegen smaakvervalking en willen onze klanten en consumenten verrassen met smaakvolle en eerlijke producten. Daarom zijn we toonaangevend in maatschappelijk verantwoord ondernemen en gaan wij voor een eerlijke marge in de hele kaasketen.

Vertaling naar MVO

Het MVO en duurzaamheidsbeleid is vormgegeven rondom de thema's die meest relevant zijn voor de CONO stakeholders en waarmee de impact het grootst is. CONO Kaasmakers committeert zich aan de SDG doelen van de Verenigde Naties en het klimaatakkoord van Parijs. Het beleid is een gecoördineerd en geïntegreerd beleid en valt onder verantwoordelijkheid van de Algemeen Directeur. Het beleid wordt vertaald vanuit de volgende MVO en duurzaamheidspijlers met bijbehorende doelstellingen (zie bijlage 1); www.cono.nl/duurzaamheid/mvo-bij-cono

- Sustainable business (SDG8 en SDG17)**
 Het kunnen uitbetalen van een eerlijke melkprijs is ons bestaansrecht. We maken smaakvolle zuivelproducten en bouwen sterke merken waarmee we de melk van onze leden optimaal verwaarden. We versterken de eigen keten ook door duurzame energie van CONO leden in te kopen en helpen melkveehouders korte ketens op te zetten. Ook waarderen we de aanvullende maatschappelijke functies van onze leden, zoals een zorgboerderij en onderwijs op de boerderij. CONO heeft langdurige samenwerkingen met dienstverleners, ketenpartners en leden melkveehouders. Wederzijds vertrouwen en goede werkrelaties zijn een goede basis voor nieuwe ontwikkelingen en innovaties. Niet dwingend regels opleggen maar juist samen in overleg de duurzaamheidsissues benoemen en oppakken. Toevoegen van waarde in de keten is voorwaarde voor samenwerking met ketenpartners. Verduurzamingsstappen van onze veehouders en alle andere ketenpartners voegen waarde toe aan het eindproduct en dat wordt gewaardeerd door de consument. Economische groei mag niet ten koste gaan van natuurlijke hulpbronnen. Daarom willen we duurzame waardegroei loskoppelen van volume.
- Werkomgeving (SDG3 en SDG4)**
 Vitaliteit en veiligheid van onze mensen resulteert in een plezierige en inspirerende werkomgeving. We streven naar fitte en blijde collega's en een laag ziekteverzuim. Bij CONO heeft men zelf regie op persoonlijke en professionele ontwikkeling. Sprekende voorbeelden zijn het opleidingshuis voor de productiemedewerkers, het Caring Dairy workshopprogramma voor onze melkveehouders en een echte eigen zuivelopleiding voor toekomstige kaasmakers. Inspirerende werkomgeving waar ruimte is voor eigen inbreng en kwaliteit en duurzaamheid boven aan staan.
- Dierenwelzijn (SDG12 en SDG15)**
 CONO heeft dierenwelzijn heel hoog in het vaandel. Blijde koeien noemen we dat. CONO-koeien grazen vers gras in de wei zodra en zolang de natuur het toelaat. Ook de kalveren en pinken grazen in de wei, want jong geleerd is oud gedaan. Koeien die in de wei grazen vertonen meer natuurlijk gedrag, zitten 'lekkerder in hun vel' en zijn daardoor gezonder. Dankzij de goede zorg van de melkveehouder worden de koeien steeds ouder en hebben ze minder antibiotica nodig. De koeien hebben veel ruimte in het weiland en in de stal. Hier zijn zachte ligbedden en koeborstels beschikbaar. Een gezonde koe leeft langer en dat is in vele opzichten duurzaam: dierenwelzijn spreekt voor zich maar een oudere koe is ook beter voor het klimaat en verhoogt het werkplezier van de melkveehouder.

P-AA-004	Procedure Algemeen	
Geldig vanaf: 26-4-2024	Directieverklaring MVO; Missie & Visie	

- Klimaat (SDG12 en SDG13)**
 CONO Kaasmakers spreekt als zuivelorganisatie in Nederland de ambitie uit om in 2030 de footprint per kg. kaas met 30% te reduceren. Deze ambitie draagt bij aan de continuïteit van de volgende generaties. Hiermee bevestigen we onze toonaangevende rol op het gebied van duurzaamheid. De organisatie en kaasmakerij van CONO Kaasmakers is in 2020 klimaatneutraal gecertificeerd door Climate Neutral Group. Ons motto is zo weinig mogelijk energie verbruiken en verspillen. Circulaire restwarmte zoveel mogelijk hergebruiken. Onze inkoopstrategie met groene stroom van eigen leden helpt de energietransitie verder. Op de boerderij werken we aan meer grondgebonden bedrijven en het sluiten van de kringloop. Meer voer van eigen bodem en uit de regio en minder verliezen van nutriënten betekent een lagere impact op het klimaat. Het energieverbruik op de boerderij is laag en wordt duurzaam opgewekt met zonnepanelen of windmolens. Melkveebedrijven met energie overproductie leveren stroom aan de CONO-kaasmakerij.
- Circulariteit (SDG12):**
 CONO produceert niet meer dan de markt vraagt. Er is geen overproductie en voedselverspilling wordt geminimaliseerd. Circulariteit en kringlooplandbouw zijn de basis om uitputting van natuurlijke hulpbronnen te stoppen. Kringlooplandbouw gaat over de balans tussen gezonde koeien en gezonde bodem. Veel grasland en weidegang leveren het benodigde eiwit waardoor er minder in de vorm van krachtvoer aangekocht hoeft te worden. De CONO-bedrijven zijn grotendeels zelfvoorzienend met eigen voer. Blijvend grasland en bijvoorbeeld ook kruidenrijk grasland is heel duurzaam omdat het de bodemgezondheid verbetert, biodiversiteit verhoogt en koolstof vastlegt in de bodem. Circulair watergebruik doordat we restwater uit melk hergebruiken als reinigingswater voor de kaasmakerij. Verdere optimalisatie zal leiden tot minder water gebruik en minder afvalwater. Het afvalwater wordt door een eigen zuiveringsinstallatie schoon gezuiverd. Op de boerderij betekent dit het voorkomen van uitspoeling van nutriënten vanuit de bodem naar het oppervlakte water. We zetten in op minder plastic verpakkingen en zoeken naar echte recyclebare verpakkingen gemaakt van hernieuwbare grondstoffen met als doel een volledig circulaire kaasverpakking in 2030.
- Biodiversiteit (SDG 14 en SDG15):**
 Iedere melkveehouder werkt met en is afhankelijk van de natuur. We streven naar zo veel mogelijk grondgebonden bedrijven met een goede balans in de koe-mest-bodem-plant cyclus. Met weidende koeien op oude grasbodems met klavers als stikstofbinders beperken we stikstofuitstoot. Zo ontstaat er meer leefruimte voor (agrarische) natuur zoals weidevogels, zwaluwen, kruidenrijk grasland en ook bloemrijke randen zoals het Beemster bijenlint. Het krachtvoer van onze koeien is 100% GMO-vrij en onze veehouders gebruiken geen gewasbeschermingsmiddelen zoals glyfosaat in de ruwvoerteelt.


De Directie zal de benodigde middelen ter beschikking stellen (o.a. tijd, kennis, hulpmiddelen). Bij de uitvoering en implementatie wordt de Directie ondersteund door verschillende teams en werkgroepen. De wijze waarop een en ander geïmplementeerd is, is vastgelegd in onderliggende programmabeschrijvingen, jaarplannen en het kwaliteitshandboek.

Ethiek

CONO Kaasmakers erkent de Internationale rechten van de mensen. Deze rechten zijn geïmplementeerd o.a. door de CAO en door interne gedragscode.

Voedselveiligheid & productkwaliteit;

CONO Kaasmakers produceert onderscheidende kaas waarbij de voedselveiligheid en productkwaliteit voorop staan. Het kwaliteitssysteem is gebaseerd op het HACCP principe, voldoet aan de wettelijke eisen en klanteisen en wordt gecertificeerd conform internationale GFSI standaard.

P-AA-004	Procedure Algemeen	
Geldig vanaf: 26-4-2024	Directieverklaring MVO; Missie & Visie	

Arbeidsomstandigheden;

CONO Kaasmakers ziet het als haar verplichting om lichamelijk letsel en/of schade aan de gezondheid van alle onder haar verantwoording vallende werknemers (ook derden) te voorkomen en het welzijn te bevorderen.

CONO Kaasmakers richt zich op een zodanige organisatie en werkwijze dat onaanvaardbare risico's worden uitgesloten en de arbeidsomstandigheden worden geoptimaliseerd. Daarbij zal worden gestreefd naar bestrijding bij de bron, alvorens de werknemers te belasten met het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. Bij het nemen van maatregelen worden de risico's en de financiële aspecten goed afgewogen en de maatregelen worden getoetst aan de stand van de techniek en wetenschap.

Duurzaamheid / Milieu- en Energiezorg

CONO Kaasmakers herkent en erkent haar positie in de samenleving en specifiek de positie in het werelderfgoed van de Beemster. CONO Kaasmakers streeft er naar om met haar activiteiten het milieu zo weinig mogelijk te belasten. Maatregelen worden getoetst aan de stand van de techniek en economische haalbaarheid.


Verbetercirkel:

Jaarlijks wordt een directiebeoordeling uitgevoerd om te bepalen of het systeem voldoet aan de door de Directie gestelde eisen en verwachtingen. De bevindingen uit deze directiebeoordeling zijn de basis voor de doelstellingen van het daaropvolgende jaar.

De Directie van CONO Kaasmakers:

Algemeen Directeur
J. Griep

Datum:

P-AA-004	Procedure Algemeen	
Geldig vanaf: 26-4-2024	Directieverklaring MVO; Missie & Visie	

Bijlage 1: MVO, duurzaamheidsdoelen 2025 en 2030

Werkgeverschap en werkomgeving 2030

- Jaarlijks ongevallen met en zonder verzuim naar 0
- Jaarlijks verzuim totaal <5%

Klimaatdoelen 2030

- 75% absolute reductie CO₂-equivalenten en per ton product in de operatie in 2030 t.o.v. 2020
- 75% absolute reductie CO₂-equivalenten mobiliteit (melktransport & kaastransport) in 2030 t.o.v. 2020
- 50% absolute reductie CO₂-equivalenten CONO organisatie (incl. mobiliteit medewerkers) in 2030 t.o.v. 2020
- 25% absolute reductie CO₂-equivalenten melkveehouderij in 2030 t.o.v. 2020
- 75% absolute reductie CO₂-equivalenten rijpen in 2030 t.o.v. 2020
- 75% absolute reductie CO₂-equivalenten verpakken in 2030 t.o.v. 2020
- Energieneutrale kaasmakerij met CONO boerenstroom in 2030

Circulaire doelen kaasproductie 2030

- Waterbesparing van 30% per ton ingenomen melk op productielocatie in 2030 t.o.v. 2017
- 97,5 procent first time right: het aandeel kaasbakken in één keer goed
- Reductie melkgrondstof verlies (vet&plas balans) jaarlijks 2-3% minder verlies

Circulaire doelen plastics 2025 & 2030

- Reductie plastic verbruik kaasverpakkingen van 20% in 2025 t.o.v. 2017 per kg afgeleverde kaas
- Verpakkingen zijn 100% recyclebaar in 2025
- Volledig circulaire verpakking (gerecyclede /biobases grondstoffen) in 2030.

Doelen Caring Dairy programma 2025

Blijve koeien doelstelling 2025

- In 2025 weiden de melkkoeien 180 dagen per jaar en/of in totaal 1440 uur.
- past 100% van de bedrijven weidegang toe volgens de definitie 120 dagen 6 uur per dag.
- worden alle kalveren en/of pinken min. 120 dagen geweid voordat ze melkkoe worden.
- ligt het kalversterftecijfer van alle bedrijven onder de 15%.
- worden de melkkoeien 6 jaar of ouder.
- is het antibioticagebruik van de melkveebedrijven lager of gelijk aan 2 dierdagdoseringen.

Meer Gras & Biodiversiteit 2025

- bestaat het CONO rantsoen voor in ieder geval 15% uit vers gras en 60% uit kuilgras.
- bestaat het CONO rantsoen uit 65% eigen geteeld eiwit (volgens definitie grondgebondenheid).
- is krachtvoer gebruik maximaal 25 kg per 100 kg melk.
- is het aandeel agrarische natuur 5% of meer op het areaal van de bedrijven.
- is het areaal blijvend grasland 50% of meer op de bedrijven.
- het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen voor de teelt van eigen voer is lager dan 250 milieubelasting punten.

Beter Milieu & Klimaat 2025

- is het elektraverbruik op de melkveebedrijven max. 6 kWh per 100 kg melk.
- is het elektraverbruik op de melkveebedrijven volledig groene stroom.
- is het elektraverbruik op de melkveebedrijven voor min. 25% op het bedrijf duurzaam opgewekt.
- de broeikasgasemissie is max. 120 kg CO₂-equivalenten per 100 kg melk .
- de stikstofbodemoverschot is max. 150 kg. N per hectare.
- de ammoniakemissie is max. 75 kg. NH₃ per hectare.